



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA “Tor Vergata”

FACOLTÀ DI ECONOMIA  
MASTER UNIVERSITARIO DI 1° LIVELLO  
IN MARKETING E MANAGEMENT DELLO SPORT  
A.A. 2011/2012

Direttore Prof. Sergio Cherubini

Nell'anno accademico 2011/2012 è istituito ed attivato presso la Facoltà di Economia, il Master Universitario di primo livello in Marketing e Management dello Sport.

## FINALITÀ

Il Master universitario si propone di formare laureati in grado di rispondere adeguatamente alle esigenze dirigenziali e manageriali poste dalle moderne organizzazioni sportive e dalle imprese ad esse collegate, con particolare riguardo al marketing e alla comunicazione.

E' rivolto a coloro che intendono specializzare il loro corso di studi sulle problematiche economico-gestionali, in specie di marketing, associate allo sport, aggiornando o completando la propria preparazione anche con riferimento agli sviluppi tecnologici e internazionali che caratterizza sempre più la “sport industry”.

L'ammissione al corso è subordinata al possesso del diploma di laurea quadriennale o laurea specialistica, nonché ad una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Consiglio di Corso e al superamento di un colloquio valutativo. Costituisce comunque requisito di idoneità per l'ammissione al corso il possesso di un livello base di conoscenza informatica e della lingua inglese.

## ARTICOLAZIONE

Il Master ha la durata complessiva di un anno accademico, suddiviso in due semestri.

L'attività formativa prevede n. 60 (sessanta) CFU, pari a n.1.500 ore di attività didattica così distribuite:

1) 600 ore di attività didattica interattiva con i docenti (400 in presenza e 200 con modalità a distanza), 2) 480 ore tramite lo stage, 3) 420 ore di studio individuale.

## REQUISITI DI AMMISSIONE

Requisito per l'ammissione al Master universitario e' il possesso del titolo di laurea triennale o quadriennale del vecchio ordinamento, nonché ad una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Consiglio di Corso e al superamento di un colloquio valutativo. Costituisce comunque requisito di idoneità per l'ammissione al corso il possesso di un livello base di conoscenza informatica e della lingua inglese.

Il numero massimo di partecipanti al corso è pari a n. 50 (cinquanta); il numero minimo è pari a n. 13 (tredici).

L'iscrizione al Master è incompatibile con la contemporanea iscrizione ad altri corsi universitari.

## QUOTA DI ISCRIZIONE

La partecipazione e' subordinata al versamento di € 6.000,00 (seimila) totali suddiviso in n. 2 rate:

- € 3.014,62 (comprensivi della quota della marca da bollo) all'immatricolazione, entro il 12/3/2012
- € 3.000,00 entro il 31/08/2012

Per coloro che risultino, da idonea documentazione, essere in situazione di handicap con una invalidità riconosciuta pari o superiore al 66% è previsto l'esonero dal contributo di iscrizione e il pagamento di soli

€ 100,00 per l'intero corso. Gli aventi diritto devono presentare allo sportello della segreteria master, prima dell'immatricolazione, la documentazione che attesta la percentuale di invalidità.

### **CONTRIBUTI AI COSTI DI ISCRIZIONE**

Il Consiglio del Corso potrà deliberare, motivatamente e in casi particolari, la concessione di benefici economici a titolo di copertura totale o parziale della quota di iscrizione

### **DOMANDA DI AMMISSIONE**

Per partecipare al concorso di ammissione i candidati dovranno inviare tramite raccomandata o e-mail **entro il 24 febbraio 2012** al seguente recapito

Università di Roma Tor Vergata – Facoltà di Economia – CEIS – Master in Marketing e Management dello Sport – Via Columbia 2 – 00133 Roma

oppure [egesport@ceis.uniroma2.it](mailto:egesport@ceis.uniroma2.it)

la seguente documentazione:

- Domanda d'ammissione (da stampare e compilare) reperibile sul sito d'Ateneo <http://www.uniroma2.it> selezionando:  
Formazione Post-laurea - "Master di primo livello" - "Marketing e Management dello Sport" e scaricare l'apposito modulo reperibile alla sezione "allegati"
- Curriculum vitae
- Autocertificazione o certificato di laurea in carta semplice, con indicazione dei voti riportati negli esami di profitto e voto finale di conseguimento del titolo

L'ammissione al Master universitario è subordinata ad una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Consiglio del Corso di Master.

Qualora il numero delle domande ecceda la disponibilità massima di posti, l'ammissione avverrà sulla base di graduatorie formulate dal Consiglio di Corso. **L'elenco degli ammessi** sarà pubblicato **entro il 1 marzo 2012** sul sito web <http://www.uniroma2.it>.

In caso di rinuncia, verranno ammessi al Corso gli idonei successivi in graduatoria.

### **IMMATRICOLAZIONE**

I candidati che risulteranno ammessi dovranno immatricolarsi **entro il 9 marzo 2012** con la seguente procedura

1. Connettersi al sito d'Ateneo <http://delphi.uniroma2.it> dai totem presenti presso tutte le segreterie studenti e da qualsiasi PC alla voce AREA STUDENTI e poi nell'ordine: A) CORSI POST-LAUREAM > 1) MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO > 2) IMMATRICOLAZIONI > "FACOLTÀ DI ECONOMIA", DESIDERO IMMATRICOLARMI AD UN CORSO NON SOTTOPOSTO ALLA PROVA DI AMMISSIONE/TEST DI VALUTAZIONE, quindi, dopo aver inserito i propri dati anagrafici, selezionare: "Master in Marketing e Management dello Sport" (Codice corso PCU);
2. Compilare la domanda di iscrizione fornendo tutti i dati richiesti.  
Al termine della compilazione della domanda viene rilasciato a video un codice chiamato CTRL di cui è necessario prendere assolutamente nota prima di procedere alla stampa della domanda e del bollettino. Tale codice aiuterà a risolvere eventuali inconvenienti che potrebbero verificarsi (funzione di ristampa e cancellazione della domanda).
3. Stampare la domanda di iscrizione e il bollettino di pagamento della I rata di € 3.000,00 comprensive del bollo di euro 14,62 assolto in maniera virtuale.  
Il pagamento dovrà essere effettuato presso le agenzie della Unicredit su territorio nazionale. **Utilizzare solo ed esclusivamente il bollettino di pagamento generato al momento dell'iscrizione. Ogni altro importo versato in qualsiasi altra forma non potrà valere ai fini della suddetta**

**iscrizione** (è fatta eccezione esclusivamente per gli Enti che pagheranno l'iscrizione dei propri dipendenti che dovranno comunque effettuare personalmente la domanda di iscrizione on-line entro la scadenza indicata).

4. Dopo aver effettuato il pagamento ricollegarsi alla rete e, dopo aver ripercorso la sequenza sopra indicata, selezionare "Convalida di pagamento" inserendo i codici (CTRL – AUTH) forniti dalla banca; E' ASSOLUTAMENTE INDISPENSABILE QUESTA ULTERIORE INCOMBENZA, per risultare iscritti.
5. Consegnare o spedire tramite raccomandata con ricevuta di ritorno, entro e non oltre il 9 marzo 2012 alla Segreteria Corsi di Perfezionamento e Master universitari – Via Orazio Raimondo 18 – 00173 ROMA, la documentazione (stampa della domanda di iscrizione pre-compilata; ricevuta del pagamento effettuato presso la banca; fotocopia di un valido documento di riconoscimento, ricevuta attestante l'avvenuta immatricolazione, ove compare la dicitura "da consegnare in segreteria").

**Lo sportello della Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento è aperto nei giorni di lunedì, mercoledì e venerdì dalla ore 9 alle ore 12 ed il mercoledì anche dalle ore 14 alle ore 16**

**e-mail [segreteriaamaster@uniroma2.it](mailto:segreteriaamaster@uniroma2.it) fax 06/7259.2223**

Il pagamento della rata successiva dovrà essere effettuato, **entro il 31 agosto 2012**, con le stesse modalità della I rata, collegandosi al sito di Ateneo sopra indicato alla voce AREA STUDENTI e poi nell'ordine: **A) CORSI POST-LAUREAM > 1) MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO > 3) ADEMPIMENTI E SERVIZI**. Inserire il numero di matricola e la password ottenuti con l'immatricolazione .

Dopo ogni pagamento della quota di iscrizione si deve procedere alla convalida on-line.

### **PRE-ISCRIZIONE ED IMMATRICOLAZIONE PER CITTADINI STRANIERI**

Il titolo di studio straniero dovrà essere allegato alla domanda di iscrizione, corredato da traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore a cura delle rappresentanze diplomatiche italiane nel paese in cui il titolo è stato conseguito.

I cittadini non comunitari residenti all'estero presenteranno la domanda di pre-iscrizione tramite le Rappresentanze Diplomatiche italiane competenti per territorio le quali provvederanno ad inviarla all'Università, allegando il titolo di studio straniero corredato da traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore.

I cittadini non comunitari residenti all'estero dovranno poi presentare all'atto dell'immatricolazione, presso gli sportelli della Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento , oltre alla documentazione di rito, anche il permesso di soggiorno rilasciato dalla Questura in unica soluzione per il periodo di almeno un anno, per uno dei motivi indicati all'articolo 39, quinto comma, del D.L.vo n. 286 del 25.7.1998 (ossia per lavoro autonomo, lavoro subordinato, per motivi familiari, per asilo politico, per asilo umanitario, o per motivi religiosi), e certificato di residenza in carta semplice.

**Non saranno prese in considerazione le domande irregolari.**

### **INIZIO DEI CORSI**

19 marzo 2012.

### **FREQUENZA E TITOLO FINALE**

E' previsto l'obbligo di frequenza pari ad almeno l'80 % delle lezioni in presenza.

Il conseguimento del titolo sarà subordinato alla verifica della frequenza richiesta ed al superamento delle verifiche/prova finale. A conclusione del Master agli iscritti che abbiano frequentato nella misura richiesta,

abbiano superato le prove di verifica del profitto e la prova finale viene rilasciato il diploma di Master Universitario di primo livello in “Marketing e Management dello Sport”.

La prova finale deve essere sostenuta entro l’ultima sessione del secondo anno accademico successivo all’ultimo anno di iscrizione al corso. Oltre tale termine il titolo non è più conseguibile

Coloro che avranno ottenuto il diploma di Master e desiderino ritirare la pergamena potranno inoltrare richiesta allegando quietanza del bollettino di pagamento del contributo di € 130,00 comprensive delle marche da bollo (salvo modifiche deliberate dal C.d.A.).

Il bollettino di pagamento è disponibile collegandosi al sito web d’Ateneo <http://www.uniroma2.it> selezionando [L’Amministrazione](#) -> [Ufficio Progettazione Grafica e Stampa Pergamene](#), stampare il modulo di pagamento dagli “allegati al contenuto L’istanza per il rilascio della pergamena, unitamente alla ricevuta di pagamento e alla copia di un documento d’identità dovranno essere consegnate allo sportello della Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento nei giorni di ricevimento o spedite tramite raccomandata con ricevuta di ritorno alla Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento – Via Orazio Raimondo 18 – 00173 ROMA.

## INFORMAZIONI

Per informazioni gli interessati potranno rivolgersi a:

- **Segreteria didattica del Master:** [egesport@ceis.uniroma2.it](mailto:egesport@ceis.uniroma2.it)
- Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento :  
[http://web.uniroma2.it/modules.php?name=Content&section\\_parent=4133](http://web.uniroma2.it/modules.php?name=Content&section_parent=4133)  
e-mail [segreteriamaster@uniroma2.it](mailto:segreteriamaster@uniroma2.it) fax 06/7259.2223  
apertura al pubblico nei giorni di lunedì, mercoledì e venerdì dalla ore 9 alle ore 12 ed il mercoledì anche dalle ore 14 alle ore 16 presso lo sportello di via Orazio Raimondo 18 – 00173 ROMA
- Servizio “CHIAMA TOR VERGATA” tel. 06/7231941 [chiamatorvergata@uniroma2.it](mailto:chiamatorvergata@uniroma2.it)
- URP tel. e fax 06/72592542 - 2272 [relazioni.pubblico@uniroma2.it](mailto:relazioni.pubblico@uniroma2.it)

Roma, 07/10/2011

Il Direttore amministrativo  
f.to Dott. Ernesto Nicolai

Il Rettore  
f.to Prof. Renato Lauro